

PLUS D'UN MILLION DE VISITEURS AU MUSÉE DE L'ARMÉE EN 2022 : FRÉQUENTATION EN HAUSSE (+ 133%) ATTRACTIVITÉ DES COLLECTIONS ET DES CONTENUS

Après deux années marquées par la crise sanitaire, le musée de l'Armée renoue avec une fréquentation dépassant le million de visiteurs, soit 1 071 072 visiteurs accueillis en 2022 (+133% par rapport à 2021).

Le Dôme des Invalides reste un monument incontournable pour les publics touristiques (65%

du visitorat), tandis que les expositions temporaires, notamment *Forces spéciales* qui comptabilise déjà 70 582 visiteurs au 31 décembre, et les grands événements nationaux ont attiré les publics de proximité ainsi que les familles. Les Journées européennes du patrimoine ont permis d'accueillir *in situ* plus de 30 000 visiteurs en un week-end, plaçant le musée de l'Armée en tête des sites patrimoniaux les plus visités en France. La programmation dynamique séduit de plus en plus de jeunes visiteurs (- de 26 ans), qui représentent désormais 29% de la fréquentation totale et suivent l'actualité de l'institution sur les réseaux sociaux : avec plus de 100 000 abonnés, le compte TikTok du Musée est aujourd'hui le deuxième compte muséal français (+324% d'abonnés en un an).



Succès des expositions temporaires et des événements nationaux

Au total, **39 050 visiteurs ont été accueillis dans l'exposition *Photographies en guerre*** (6 avril – 27 juillet 2022), interrogeant les pratiques et les usages de la photographie en temps de guerre. Elle a permis de toucher un public plus diversifié, notamment les amateurs de photographie.

L'exposition *Forces spéciales*, la première consacrée au sujet, qui se poursuit jusqu'au 29 janvier, rencontre un large succès depuis son ouverture mi-octobre : **elle comptabilise déjà 70 582 visiteurs au 31 décembre 2022.**

Le musée de l'Armée est également très plébiscité par les publics de proximité et les familles lors des grands événements nationaux : si les Journées européennes de l'archéologie ont rassemblé 13 643 visiteurs au mois de juin, **les Journées européennes du patrimoine demeurent un week-end particulier : avec 30 932 visiteurs en un week-end**, le musée de l'Armée était pour la deuxième année consécutive le site patrimonial français le plus visité (+4% par rapport à l'édition 2021).

Dynamisme des collections

En 2022, le musée de l'Armée recense **l'acquisition de près de 2 000 objets et œuvres**, notamment celle d'un fonds majeur sur la Première Guerre mondiale, collecté par Roger Lenoir.

L'institution fait parallèlement voyager et rayonner ses collections : **203 prêts d'œuvres** ont ainsi été accordés à des musées partenaires dans le cadre de 36 expositions, dont 16 à Paris et en Île-de-France, 18 en régions et 2 à l'étranger (Allemagne).

Le rayonnement numérique des collections est également favorisé par la démultiplication des canaux de diffusion, tels que la base de données des collections ou encore la plate-forme Google Arts & Culture que l'institution a rejoint cette année (80 000 pages consultées).

Enfin, de nombreux projets de publications viennent accompagner tant les expositions temporaires que les collections permanentes, avec notamment pour 2023 *Le Petit Quizz de Napoléon* ou *La véritable histoire de Vizir, le cheval de Napoléon* (Éditions Pierre de Taillac). Lauréat de la Fondation Getty (Los Angeles), le musée de l'Armée travaille actuellement à la valorisation éditoriale de l'œuvre de guerre de Jean Delpech.

Poussée des contenus web et des réseaux sociaux

Le site internet du Musée connaît une croissance significative de sa fréquentation, qui atteint **700 000 visites** en 2022 (+52% par rapport à 2021). Mais le Musée a surtout confirmé son dynamisme et sa popularité sur les réseaux sociaux, notamment à travers son compte **TikTok : créé en décembre 2020, il compte désormais plus de 100 000 abonnés (+324% en 1 an)** et est aujourd'hui le 2^e deuxième compte muséal français.

L'année 2022 est également marquée par une forte croissance du nombre d'abonnés sur LinkedIn (+58%) et une très bonne croissance générale des réseaux sociaux.

Abonnés aux réseaux sociaux du musée de l'Armée	2022	2021	Évolution
Facebook	48 695	35 667	+ 37%
Twitter	22 768	19 969	+ 14%
Instagram	28 501	23 552	+ 21%
TikTok	106 000	25 000	+ 324%
LinkedIn	8 755	5 523	+ 58%
Youtube	27 700	23 600	+ 17%

Programmation 2023

- *Forces spéciales* (jusqu'au 29 janvier)
- « *Je vous ai compris !* » (jusqu'au 5 mars)
- *Super-vision* dans le cadre du festival *Hors Pistes* du Centre Pompidou (24 janvier)
- *La Haine des clans. Guerres de Religion, 1559-1610* (5 avril - 30 juillet)
- Nuit européenne des musées (13 mai)
- *Les Combats oubliés des Forces Françaises libres : la campagne de Tunisie* (23 mai - 17 septembre)
- *AURA Invalides* (juin)
- Journées européennes de l'archéologie (17 et 18 juin)
- Fête de la musique (21 juin)
- Journées européennes du patrimoine (16 et 17 septembre)
- *L'œuvre de guerre de Jean Delpech (1916-1988)* (16 septembre 2023 - 7 janvier 2024)
- *Victoire !* (11 octobre 2023 - 28 janvier 2024)
- *Léon Herschtritt (1936-2020), photographe des années gaulliennes* (13 novembre 2023 - 31 mars 2024)
- Fête de la Sainte-Barbe (décembre)
- Noël aux Invalides (16 - 31 décembre)

Programmation hors les murs 2023

- Le musée de l'Armée, invité du Salon du Dessin (22 - 27 mars)
- *Salses 1503* (22 juin - 5 novembre)

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.